

# Los Enfoques del Comercio Justo

**“Un recordaris de la esencia”**





# Visión del Comercio Justo

El movimiento de Comercio Justo comparte la visión de un mundo en el que la justicia, la equidad y el desarrollo sostenible están en el centro de las estructuras y prácticas comerciales para que todas las personas, a través de su trabajo, puedan mantener un medio de vida decente y digno, y desarrollen todo su potencial humano.

# Definición del Comercio Justo



El Comercio Justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas -especialmente en el Sur.

Las Organizaciones de Comercio Justo, respaldadas por los consumidores y consumidoras, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la campaña por los cambios en las normas y prácticas del comercio internacional.

# Los 8 Enfoques del Comercio Justo



Pequeños Productores y Trabajadores por un Comercio Justo

1

# Crear las condiciones para el Comercio Justo



Las condiciones comerciales ofrecidas por las entidades compradoras de Comercio Justo buscan que las personas productoras y trabajadoras puedan mantener un medio de vida sostenible; que satisfaga sus necesidades cotidianas de bienestar económico, social y ambiental y que permita mejorar las condiciones a lo largo del tiempo.

Existe un compromiso de una relación comercial a largo plazo que permite a ambas partes cooperar y crecer a través del intercambio de información y de planificación conjunta.

# 2

## Lograr un desarrollo económico inclusivo



Comercio Justo apunta a fortalecer el capital social al asociarse con organizaciones inclusivas y democráticas que están activas en el apoyo a la educación, la salud y los servicios sociales dentro de sus comunidades como una manera de difundir los beneficios del comercio lo más ampliamente posible.

Las organizaciones de productores(as) y trabajadores(as) son el corazón de Comercio Justo que buscan fortalecer su capacidad para administrar negocios exitosos, desarrollar capacidades de producción y fortalecer el acceso a los mercados.

# 3

## Trabajo decente y contribuir a ingresos y salarios dignos



Se promueve el respeto de las normas locales o convenciones internacionales sobre libertad sindical y negociación colectiva, la eliminación de la discriminación, evitar el trabajo forzado y proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Más allá de esto, las Organizaciones de Comercio Justo trabajan para lograr un salario digno para los(as) trabajadores(as) de sus cadenas de suministro y para asegurar ingresos dignos a los(as) pequeños(as) agricultores(as) y artesanos(as).

# 4

## Empoderar a las mujeres



Las mujeres tienen derecho a recibir igual remuneración y trato, y tienen acceso a las mismas oportunidades que los hombres.

Las Organizaciones de Comercio Justo no sólo respetan este principio de no discriminación sino que trabajan activamente para promover la equidad de género dentro de sus propias operaciones al incluir a las mujeres en la toma de decisiones e influir en mayor medida en el cambio positivo.

# 5

## Proteger los derechos de la infancia y la próxima generación



El Comercio Justo apoya a las organizaciones que ayudan a las familias a obtener ingresos suficientes sin recurrir al trabajo infantil y que fomentan la concienciación dentro de las comunidades, de la importancia del bienestar, las necesidades educativas y el derecho a jugar de los niños y niñas.

Las Organizaciones de Comercio Justo buscan ofrecer a la juventud la opción de un futuro mejor cerca de sus familias y como parte de sus comunidades al permitirles aprender las habilidades necesarias para su futura vida laboral.

# 6

## Fomentar la biodiversidad y el medio ambiente



La protección del medio ambiente y la viabilidad a largo plazo de los recursos naturales y la biodiversidad son pilares fundamentales del Comercio Justo. La buena práctica ambiental, incluida la protección del suelo y los recursos hídricos y la reducción del consumo de energía, las emisiones de gases de efecto invernadero y los residuos, es responsabilidad de todos los actores de la cadena de producción, distribución y consumo.

Los(as) pequeños(as) agricultores(as) y artesanos(as) están entre los más vulnerables a los efectos del cambio climático y es importante apoyarlos/as en el desarrollo y la inversión en estrategias de adaptación y mitigación.

# 7

## Incidir en las políticas públicas



Las Organizaciones de Comercio Justo buscan aprovechar el impacto directo que logran a través de su trabajo y compartir su experiencia para que los valores de Comercio Justo puedan ser adoptados en las prácticas comerciales convencionales y las regulaciones gubernamentales. Realizan esta labor a través de campañas y prácticas de lobby e incidiendo en los diferentes niveles de los gobiernos nacionales e internacionales.

# 8

## La construcción de un mundo más justo



No sólo debe ser responsabilidad de los consumidores buscar el Comercio Justo; ellos tienen derecho de exigir que éste sea la norma para todos los productos. Por lo tanto, el Comercio Justo también se compromete con sus actores como ciudadanos, reconociendo que los(as) productores(as) y consumidores son actores sociales y económicos.

El enfoque del Comercio Justo sobre la inclusión y el empoderamiento ayuda a conectar las campañas locales de base con un movimiento global de modelos económicos alternativos que incluyen un sistema global de comercio justo y equitativo para todos y todas.

# ¡Gracias!



CONSTRUYAMOS ENTRE TODOS y TODAS UN  
MUNDO MAS JUSTO... MAS INCLUSIVO